

PC WORLD

médiaajánlat

2011

MEGBÍZHATÓ TANÁCSOK PROFIKTÓL
www.pcworld.hu



PC WORLD – MEGBÍZHATÓ TANÁCSOK PROFIKTÓL

A PC World 1992 óta meghatározó szereplője a hazai számítástechnikai lappiacnak.

A PC World informatív havilap a hardverek, szoftverek, az internet és a szórakoztatóelektronika világáról. Nyelvezete olvasmányos és közérthető, ugyanakkor tartalma kellőképpen professzionális is; kifejezetten felhasználócentrikus magazin. A nyomtatott magazin elérését és hatékonyságát tovább növeli a vele szorosan együttműködő önálló internetes oldal, a **pcworld.hu**.

A PC WORLD CÉLJA

A professzionális szakmai tanácsok eljuttatása minden, a számítástechnika iránt érdeklődő olvasónak hiteles, mégis rendkívül olvasóbarát és közérthető hangon, a szoftverek, a hardverek és a szórakoztató elektronika területén egyaránt.

CÉLCSOPORT

ELSŐDLEGES CÉLCSOPORT

20–39 év közötti, nagyvárosban lakó férfiak, akik közép- vagy felsőfokú végzettséggel és AB-státusszal rendelkeznek, valamint kiemelten érdeklődnek a digitális technológia és a PC iránt



MÁSODLAGOS CÉLCSOPORT

15–49 év közötti, városban lakó férfiak és nők, akik kiemelten érdeklődnek a technológiai újdonságok iránt



INFORMÁCIÓ » KAPCSOLATFELVÉTEL

IDG Hungary Kft. 1075 Budapest, Madách Imre út 13–14. A ép., IV. em.

Telefon: 06-1 577-4316, *577-4300

Fax: 06-1 266-4274

Web: <http://www.idg.hu>

NYOMTATOTT PC WORLD



KÖZÉRTHETŐ INFORMÁCIÓK

hírek, újdonságok a hardver és a szoftver világából, tesztek és felhasználói tippek, trükkök, melyekkel a téma iránt kiemelten érdeklődő célcsoport információs igényei elégíthetők ki



DIGITÁLIS VILÁG

kiemelt figyelemmel mutatjuk be a XXI. század technológiai újdonságait, körbejárjuk az MP3-lejátszók, DVD, digitális fényképezőgépek, mobilok, házimozsi stb. világát



VÁSÁRLÁSI TANÁCSADÓ

számítógépeiket, illetve szórakoztatóelektronikai berendezéseiket fejlesztő olvasóink számára nyújtanak segítséget különböző ajánlónk – nem csak a szűken vett számítástechnika világából

SZÓRAKOZTATÓ PC

a digitális melléklet és a nyomtatott leírás segítségével az otthoni PC-vel rendelkező olvasó ki is próbálhatja a magazinban olvasott programokat



MESTERFOGÁSOK

minden tipp és trükk az otthoni felhasználóknak, hogy könnyebben igazodjanak el a digitális világ útvesztőjében



TRADEWORLD

biztos forrásból származó akciós termékeket tartalmazó rendszerezett katalógus, amely megkönnyíti az olvasók hardver- és szoftverválasztását



TEMATIKUS MELLÉKLETEK

kiemelt figyelmet szentelünk minden hónapban az információtechnológia, szórakoztató elektronika vagy a mobil szektor valamely szegmensének

TECHNIKAI ADATOK

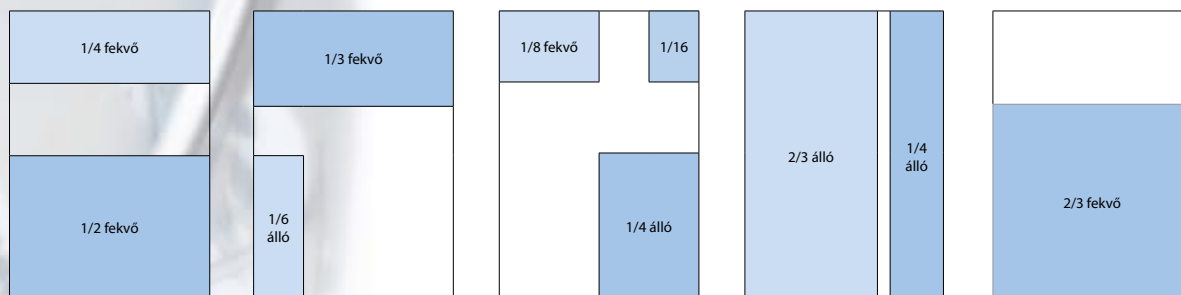
Átlagos nyomott példányszám	20 000 db
Terjedelem	120–132 oldal
Szín	4+4 szín
Melléklet	1 db DVD9
Megjelenés	minden hónap első csütörtök
Nyomtatás	rotációs ofszet
Kötészet	ragasztókötött
Papír	57 gr SolarisPress HiBULK 1,2
Felhasználható anyag	300dpi-s TIF, EPS, JPG fájl
Vágott méret	205×275 mm

ÜTEMTERV			
MEGJELENÉS	ELKÉSZÍTENDŐ HIRDETÉS LEADÁSA	KÉSZ FÁJLOK LEADÁSA	BEHÚZANDÓK LEADÁSA (DVD, STB.)
január 6.	december 13.	december 17.	december 22.
február 3.	január 17.	január 21.	január 27.
március 3.	február 14.	február 18.	február 24.
április 7.	március 22.	március 25.	március 31.
május 5.	április 18.	április 22.	április 29.
június 2.	május 16.	május 20.	május 26.
július 7.	június 20.	június 24.	június 30.
augusztus 4.	július 18.	július 22.	július 28.
szeptember 1.	augusztus 15.	augusztus 18.	augusztus 25.
október 6.	szeptember 19.	szeptember 23.	szeptember 29.
november 3.	október 17.	október 21.	október 27.
december 1.	november 14.	november 18.	november 24.

Gyakorisági kedvezmény	3 megjelenés esetén:	5%
	6 megjelenés esetén:	10%
	10 megjelenés esetén:	15%

Felárak	Fix helyre történő elhelyezés	10%
	Szövegoldali felár	15%

Amennyiben a hirdetési grafikát szerkesztőségünk készíti el, plusz technikai költséget számítunk fel. Ha a megrendelő hirdetését a megjelenés előtt 16 napon belül lemondja, vagy hibájából az nem jelenhet meg, a megrendelt hirdetés alapárának 50%-át kiszámlázzuk.



HIRDETÉSI MÉRETEK ÉS ÁRAK

FELÜLET	TÜKÖRMÉRET (MM)	KIFUTÓ MÉRET (MM)	FEKETE-FEHÉR + 1 KÍSÉRŐSZÍN (FT)	FEKETE-FEHÉR + 2 KÍSÉRŐSZÍN (FT)	SZÍNES (FT)
Borító IV	182 × 237	210 × 285	–	–	855 000
Borító II	182 × 237	210 × 285	–	–	810 000
Borító III	182 × 237	210 × 285	–	–	725 000
1/1	182 × 237	210 × 285	415 000	485 000	660 000
2/3 fekvő	182 × 156	210 × 188	340 000	390 000	535 000
2/3 álló	119,5 × 237	138,5 × 285	340 000	390 000	535 000
1/2 fekvő	182 × 116	210 × 140	225 000	260 000	355 000
1/2 álló	89 × 237	102 × 285	225 000	260 000	355 000
1/3 fekvő	182 × 76	210 × 92	190 000	220 000	300 000
1/3 álló	57 × 237	67 × 285	190 000	220 000	300 000
1/4 fekvő	182 × 57	210 × 69	135 000	155 000	215 000
1/4 álló	89 × 116	–	135 000	155 000	215 000
1/4 hasáb	42 × 237	57 × 285	135 000	155 000	215 000
1/8 fekvő	89 × 57	–	72 000	85 000	110 000
1/8 álló	42 × 116	–	72 000	85 000	110 000
Bannerhirdetés	182 × 30	–	–	–	115 000

	BEHÚZÁS (FT/DB)	BEHÚZÁS MEGHATÁROZOTT HELYRE (FT/DB)	BERAGASZTÁS (FT/DB)
50 grammos termékig	28	30	35
100 grammos termékig	34	36	40
CD-n és DVD-n való megjelenés		12 000 Ft/MB	

A TradeWorld látványos és egységes kreatívval bíró, figyelemfelhívó jellegű termékajnló és katalógus a PC Worldben.

Állandó mellékletünk célja a magyarországi IT-szegmensben elérhető termékek felsorakoztatása tényleges vásárlópiac számára.

ELŐNYÖK

Milyen előnnyel jár a TradeWorld szolgáltatás az importőröknek és a kereskedőknek:

- Segítségével tájékoztathatja üzleti partnereit valamint a végfelhasználókat a kínálatáról;
- Lehetőséget nyújtunk termékei részletes bemutatására, nyomtatott formában

CÉLPIAC

A TradeWorld célpiaca

- havi 90–110 000 olvasó (többnyire 20–39 év között, munkahelyük révén AB státusszal rendelkezők);*
- érdeklődnek a digitális technológiák és a számítástechnika iránt;

Kitűzött célunk:

- hogy a végfelhasználók megtalálják a hozzájuk legközelebb eső viszonteladókat, és a számukra leginkább megfelelő termékeket;
- hogy a disztribúciók viszonteladói megbízható médiaforráson keresztül tájékoztassák vásárlóikat;
- hogy a médiakampányokra elkülönített büdzsével NEM rendelkezők is aktív résztvevői lehessenek a verseny piacnak.

Nem burkolt céljaink közé tartozik a hazánkban széles körben szerteágazó „szürke kereskedelem” háttérbe szorítása. Ezért csak igazolható, hivatalos beszerzési forrásokból származó termékeket áll módunkban szerepeltetni kiadványban.

* Forrás: Nemzeti Médiaanalízis



TECHNIKAI ADATOK

Átlagos nyomott példányszám	20 000 db
Terjedelem	4–8 oldal
Szín	4 + 4 szín
Megjelenés	havonta
Nyomtatás	ofszet rotációs
Papír	57 gr SolarisPress HiBULK 1,2
Felhasználható anyag	300 dpi-s TIF, EPS, JPG fájl
Vágott méret	205 × 297 mm
Megjelenés	Minden hónap első péntekén

print hirdetési méretek		
Felület	Tükrömméret (mm)	Kifutó méret (mm)
1/1	182 × 258	210 × 307
2/1	–	420 × 307



Gyakorisági kedvezmény

2 megjelenés esetén	3%
3 megjelenés esetén	5%
4 megjelenés esetén	10%

Felárak

Ha a megrendelő hirdetését a megjelenés előtt 16 napon belül lemondja, vagy hibájából az nem jelenhet meg, a megrendelt hirdetés alapárának 50%-át kiszámlázzuk.

HIRDETÉSI ÁRAK

MEGJELENÉSI FORMÁK:	Standard	Standard Plusz
színes megjelenés terjedelme	1 oldal	1 oldal
fejlec (cégnév, elérhetőség, logó)	✓	✓
termék ismertetésére alkalmas felület (kép, specifikáció, ajánlott fogyasztói ár, garancia idő, stb.)	8 darab termék	16 darab termék
lábléc (egyedi kreatív szlogen, stb.)	12 viszonteladó	12 viszonteladó
Ára (Ft)	230 000	250 000

Áraink az áfát nem tartalmazzák!