

NONSTOP MOBIL

a PC World különkiadványa (nem) csak nőknek!

A *Nonstop Mobil* az egykori *CONNECT* magazin szerkesztőgárdája által készített havilap, amelyhez hathatós segítséget adnak a PC World magazin szakértő munkatársai is.

A *Nonstop Mobil* közérthető tesztekkel, interjúkkal, riportokkal mutatja be az életünket behálózó mobiltechnológiai újdonságokat. Fő téma a mobiltelefon, de ezen kívül minden olyan eszközzel, jellel, megoldással foglalkozik a kiadvány, amely a mobilitásról szól. Ilyenek a PDA-k, noteszgépek, az otthoni szórakoztatóelektronikai termékek és az internet. A lap kiemelt hangsúlyt fektet az egyre jobban terjedő navigációra, legyen szó akár autós, akár mobiltelefonos használatról.

A *Nonstop Mobil* a témákat könnyed hangvétellel, közérthető módon, ugyanakkor szakmailag pontosan tárja az olvasók elé. Mivel a mobilkészülékek, illetve a technika iránt egyre több női olvasó érdeklődik, a lap nem csak külön rovatot szentel annak, hogy ezeket az újdonságokat az ő ízlésüknek megfelelően is bemutassa, de női „tollal” is kiegészíti bemutatóit, tesztjeit.



ALAPPILLÉREI

Középpontban a nők

Életstílus, digitális divat és dizájn – a mobilok iránt érdeklődő fiatalos, női célcsoport nem csak a saját szájízének és elvárásainak megfelelő cikkeket kapja meg, de tippeket, trükköket és tanácsokat is.

Mobilitás mesterfokon

Friss hírek, hiteles és közérthető tesztek a vásárlók könnyebb választása és eligazodása érdekében a mobilkészülékek világában. A piacon fellelhető kínálat bemutatása, egyéni és összehasonlító tesztek útján.

Mozgásban az egész világ

Minden az autós navigációról és az utazás, sport, kalandtúrák szerelmeseinek tervezett digitális eszközökről, a GPS-helymeghatározóktól az extrém karórákon át a testmozgáshoz vagy bűvárkodáshoz tervezett MP3-lejátszóig.

CÉLCSOPORT

ELSŐDLEGES CÉLCSOPORT

20–39 év között nagyvárosban lakó nők és férfiak, akik közép- vagy felsőfokú képzettséggel és AB-státusszal rendelkeznek. Kiemelten érdeklődnek a digitális újdonságok iránt és sportos, aktív életet élnek.



MÁSODLAGOS CÉLCSOPORT

15–49 év közötti, városban lakó férfiak és nők, akik mobilkészülékek vásárlása előtt útmutatót keresnek.



TECHNIKAI ADATOK

Átlagos nyomott példányszám	15 000 db
Terjedelem	116–132 oldal
Szín	4 + 4 szín
Megjelenés	minden hónap második hetében
Nyomatás	íves
Papír	90 gr műnyomó
Felhasználható anyag	300 dpi-s TIF, EPS, JPG fájl
Vágott méret	165×232 mm

A magazin digitális nyomdatechnikával készül, ezért levilágítás nem szükséges

Gyakorisági kedvezmény	3 alkalom	5%
	6 alkalom	10%
	12 alkalom	15%

Felárak	Elhelyezési felár	10%
---------	-------------------	-----

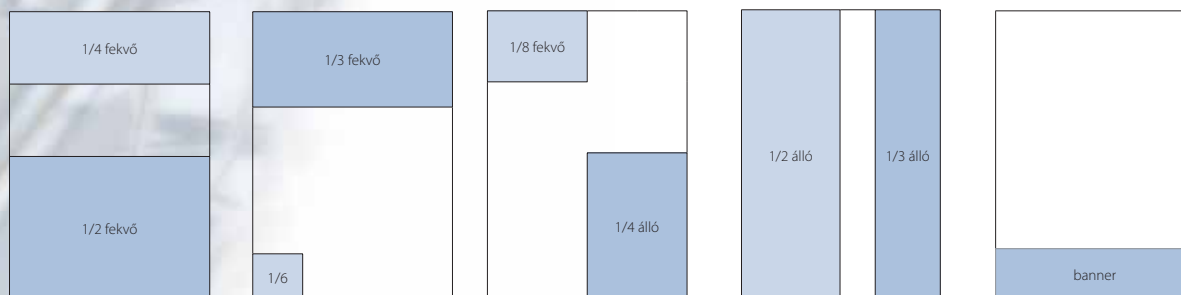
ÜTEMTERV

Szám	Megjelenés	Terjedelemzárás / készítenő anyagok leadása	Behúzó leadása	Hirdetések leadása
2007/04	szeptember 14.	augusztus 21.	szeptember 3.	augusztus 27.
2007/05	október 12.	szeptember 17.	október 1.	szeptember 24.
2007/06	november 16.	október 22.	november 5.	október 29.
2007/07	december 14.	november 19.	december 3.	november 26.
2008/01–02	január 11.	december 17.	december 27.	december 21.
2008/03	március 14.	február 17.	március 3.	február 24.
2008/04	április 11.	március 17.	március 31.	március 25.
2008/05	május 16.	április 21.	május 5.	április 28.
2008/06	június 13.	május 19.	június 2.	május 26.
2008/07–08	július 11.	június 16.	június 30.	június 23.
2008/09	szeptember 12.	augusztus 18.	szeptember 1.	augusztus 25.
2008/10	október 10.	szeptember 15.	szeptember 29.	szeptember 22.
2008/11	november 14.	október 20.	november 3.	október 27.
2008/12	2008. december 12.	november 17.	december 1.	november 24.

ONLINE CSOMAG

- havonta a szerkesztőséggel egyeztetett készülékről online termékbemutató vagy termékteszt megjelentetése
- két héten keresztül banner hirdetés a www.pcworld.hu/mobil oldalon:
- borító esetében 120*240 banner
- 1/1 hirdetés esetében 120x120 banner
- tört felületű hirdetés esetében 120*60 partneri logó elhelyezése

HIRDETÉSI MÉRETEK ÉS ÁRAK



Felület	Tükrömméret mm	Kifutó méret mm	Szövegoldal online nélkül	Szövegoldal online csomaggal	Promóciós oldal	MOBIL PIACTÉR (hirdetési blokk)
B4	135×202	170×242	580 000 Ft	630 000 Ft		
B3	135×202	170×242	480 000 Ft	530 000 Ft		
B2	135×202	170×242	530 000 Ft	580 000 Ft		
1/1 oldal	135×202	170×242	430 000 Ft	470 000 Ft	360 000 Ft	
2/3 oldal álló	89×202	114×242	340 000 Ft	375 000 Ft	290 000 Ft	
1/2 oldal álló	65×202	83×242	210 000 Ft	245 000 Ft	190 000 Ft	165 000 Ft
1/2 oldal fekvő	135×99	170×119	210 000 Ft	245 000 Ft	190 000 Ft	165 000 Ft
1/3 oldal álló	43×202	53×242	165 000 Ft		155 000 Ft	130 000 Ft
1/3 oldal fekvő	135×65	170×78	165 000 Ft		155 000 Ft	130 000 Ft
1/4 oldal álló	65×99	–	130 000 Ft		115 000 Ft	95 000 Ft
1/4 oldal fekvő	135×48	170×58	130 000 Ft		115 000 Ft	95 000 Ft
1/6 oldal	65×65	–				60 000 Ft
1/8 oldal	65×48	–				45 000 Ft
banner hirdetés	135×25	170×25	85 000 Ft			
	Behúzás Ft/db		Behúzás meghatározott helyre		Beragasztás	
50 g/termék	20		22		26	
100 g/termék	22		26		29	

Az árak az áfát nem tartalmazzák